



UNIVERSIDAD  
DA VINCI  
DE GUATEMALA

# LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación responde a las necesidades de comunicación e información de la sociedad, marcada por el uso de la tecnología. Es una disciplina de las ciencias sociales que se caracteriza por comprender e intervenir en los fenómenos comunicativos sociales, económicos, políticos y culturales.

Los egresados pueden desempeñarse con eficiencia y eficacia en contextos multiculturales, generando sus propios proyectos a nivel local, regional y nacional.

Los graduados tendrán una sólida formación en las áreas de comunicación social, técnica periodística, tecnología y emprendimiento. La carrera está diseñada para cinco años con 51 asignaturas.

## MERCADO Y PERFIL LABORAL

- El egresado podrá desempeñarse como:
- Periodista en los medios tradicionales de radio, televisión y prensa escrita
- Director de Relaciones Públicas o de oficinas de Comunicación e Información dentro de organizaciones privadas y públicas
- Encargado de Campañas de Comunicación en distintos ámbitos políticos, empresariales y sociales
- Responsable de la producción de información y comunicación multimedia
- Emprendedor de la comunicación, desarrollando su propia empresa.

## INVERSIÓN

Consulte tarifas en la sede más cercana de Universidad Da Vinci de Guatemala.

# LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## PENSUM

### PRIMER AÑO

Primer Semestre	
1	Fundamentos de las Ciencias Sociales
2	Introducción al Derecho
3	Introducción a la Epistemología
4	Métodos y Técnicas de Investigación
5	Taller de Discurso Comunicacional
6	Pensamiento Davinciano I

Segundo Semestre	
7	Literatura
8	Introducción a la Psicología
9	Fundamentos de Economía
10	Historia de Guatemala
11	Teoría del Estado
12	Investigación y Producción Comunicacional I

### SEGUNDO AÑO

Tercer Semestre	
13	Géneros Periodísticos
14	Epistemología de la Comunicación
15	Historia del Arte
16	Audiovisual I
17	Investigación y Producción Comunicacional II
18	Pensamiento Davinciano II

Cuarto Semestre	
19	Análisis del Discurso
20	Guionismo en Radio y Televisión
21	Diseño Gráfico I
22	Audiovisual II
23	Fundamentos de Administración de Empresas
24	Arte Guatemalteco

### TERCER AÑO

Quinto Semestre	
25	Diseño Gráfico II
26	Presupuestos y Finanzas
27	Taller de Producción Radial
28	Taller de Producción Audiovisual
29	Fundamentos de Mercadotecnia
30	Pensamiento Davinciano II

Sexto Semestre	
31	Crítica de Arte
32	Semiología
33	Estadística
34	Comunicación y Desarrollo
35	Diseño Web
36	Taller de Emprendimiento

### CUARTO AÑO

Séptimo Semestre	
37	Taller Multimedia
38	Historia de los Medios de Comunicación
39	Comunicación Organizacional
40	Opinión Pública y Responsabilidad Social
41	Comunicación y Política
42	Deontología Profesional

Octavo Semestre	
43	Seminario: Diseño de Campañas de Comunicación I
44	Seminario de Investigación Social I
45	Taller de Televisión
46	Sociedad del Conocimiento
47	Comunicación y Educación

### QUINTO AÑO

Noveno Semestre	
48	Seminario de Investigación Social II
49	Seminario: Diseño de Campañas de Comunicación II

Décimo Semestre	
50	Tesis

**NOTA:** El pensum de estudios puede ser actualizado oportunamente. Las modificaciones tienen efecto a partir de la resolución oficial emitida por el Consejo Directivo de la Universidad.

Universidad legalmente autorizada por resolución del Consejo de la Enseñanza Privada Superior -CEPS, el dos de febrero del dos mil doce.



f /udavincigt t @udvgt  
**www.udv.edu.gt**

Huehuetenango  
7a. Calle 13-70 Zona 4  
PBX: 4772-5042  
infohueue@udv.edu.gt

Ciudad Guatemala  
Vía 6, 3-42 Zona 4  
PBX: 2328-3333  
infoquate@udv.edu.gt